



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

**ESTRATEGIAS DIRIGIDAS AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE
DE COBRANZAS Y CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA
EMPRESA MC ASESORES S.C.**

Autor:

Arreaza, Erika

Guacarán, María E

Tutor Metodológico:

Fecha: Enero de 2013

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivos diseñar estrategias que permitan el mejoramiento de la gestión de cobranzas y control de las cuentas por cobrar en la empresa MC Asesores S.C, basado en la situación que se presenta actualmente en la empresa. Es así que, para alcanzar el objetivo propuesto, se consideró que la investigación es de tipo proyecto factible, bajo la modalidad de un diseño de campo; de igual forma la población está conformada por la totalidad de seis (06) personas que laboran en el departamento de contabilidad y la muestra, seleccionada a través de un muestreo censal; es la misma población. Por su parte, como técnica para recolectar la información se seleccionó a la encuesta, apoyada en un cuestionario como instrumento. A su vez, el análisis de los factores externos e internos que afectan la gestión de las cuentas por cobrar en lo relativo a la asignación de créditos y los procedimientos de cobranzas, se realizará a través de una matriz FODA, de la cual se derivarán las estrategias objetivos del presente estudio. A su vez, se diseñó un plan estratégico que contiene ocho (08) objetivos dirigidos al mejoramiento de la cuestión de las cuentas por cobrar en la empresa MC Asesores, S.C., donde se hizo énfasis en el control de los pagos y vencimientos que los deudores mantienen con la empresa.

Descriptor: Estrategias, cuentas por cobrar

