



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA

**CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO HERRAMIENTA DE
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE
LA EMPRESA SHAFINCA, C.A. UBICADA
EN EL ESTADO CARABOBO**

Autor:

Requena, Yenni

Tutor Metodológico:

Carmen Rivas

Fecha: Enero de 2013

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de proponer un cuadro de mando integral como herramienta de planificación estratégica, dirigido a la empresa SHAFINCA, C.A.; como modelo de pequeña y mediana empresa; esto debido a que esta empresa necesita definir cuáles son sus objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo; a fin de constituirse como una de las principales empresas de consultoría en el país. Por ello, este estudio se enmarcará bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en un diseño de campo, ya que la fuente de la información que se tomarán en cuenta para el desarrollo del mismo está representada por el contexto natural donde se desarrolla el problema. La metodología empleada para alcanzar los objetivos planteados será a través de la aplicación de la técnica de la encuesta. A su vez, el instrumento de recolección de datos estará representado por un cuestionario de preguntas de tipo cerradas y dicotómicas (SI-NO). Este instrumento se aplicará a una muestra de cinco (05) trabajadores de la empresa en estudio, ya que pueden suministrar datos relevantes para el desarrollo de los objetivos. De igual forma para el análisis de la información se elaborará una matriz FODA. Al finalizar la investigación se desarrollaron cada uno de los objetivos estratégicos que comprenden el cuadro de mando integral y se definieron cada uno de los indicadores, metas e iniciativas que debe adoptar la empresa para alcanzar la visión que se ha planteado.

Descriptores: Cuadro de Mando Integral, PYMES, Planificación Estratégica.

