

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD JOSE ANTONIO PAEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

**PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA  
GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA SISALMA  
SISTEMAS INTEGRALES, C.A., UBICADA EN EL ESTADO MIRANDA**

**Autor:**

Silva, Arellys

Sevilla, Ghiorgina

**Tutor Metodológico:**

**Lcdo José Gonzalez**

**Fecha:** Enero de 2013

**RESUMEN**

Este trabajo se realizó con la finalidad de mejorar la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa Sisalma Sistemas Integrales, C.A., debido a que existen clientes en la empresa cuyo servicio se ha prestado, sin embargo la facturación que emiten tienen tiempo sin cancelarse, lo que ha repercutido negativamente en la cancelación de la nómina del personal, ya que en ocasiones no han contado con la liquidez monetaria necesaria para cubrir sus obligaciones con el personal. De esta manera para alcanzar los objetivos propuestos se seleccionó a una población constituida por cinco (05) personas que laboran en el área contable de la organización, al mismo tiempo que se determinó que la muestra, fue conformada por la misma cantidad de personas de la población, ya que se seleccionó al tipo de muestreo censal. De igual manera se seleccionó como técnica de recolección de datos a la encuesta, basada en un cuestionario como instrumento. A su vez, el análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades, oportunidades y amenazas que afectan la gestión de las cuentas por cobrar, se realizará a través de una matriz FODA, de la cual se derivarán el plan estratégico a través del cual se podrá mejorar la administración de las cuentas por cobrar en la empresa en estudio. Al finalizar la investigación se pudo concluir que al personal de cuentas por cobrar le hace falta procedimientos y los formatos que les ayude a mejorar la contribución de este departamento, situación que fue solventada con los objetivos estratégicos que comprende el plan estratégico propuesto.

**Descriptores:** Plan estratégico, gestión de cuentas por cobrar