



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD JOSÉ ANTONIO PÁEZ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA

LINEAMIENTOS PARA VINCULAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LAS ESTRATEGIAS DEL NEGOCIO EN LA EMPRESA ENERGYWORKS VENEZUELA, S.A.

Autor (a): Padrón F., Yudith C.
Tutor (a): Ischia Gavidia
Enero 2013

RESUMEN INFORMATIVO

El trabajo estuvo dirigido a elaborar lineamientos para vincular la responsabilidad social empresarial a las estrategias del negocio en la empresa Energyworks Venezuela, S.A. Se enmarcó en una investigación de campo con modalidad de proyecto factible. La población constó de veintinueve (29) integrantes adscritos a la empresa Energyworks Venezuela S.A. Dado al número de la muestra se trabajó con todas las unidades de análisis. Como técnicas de recolección de datos se utilizó la Guía de Observación Directa y una Encuesta. Como técnica de análisis de datos se usó la estadística descriptiva y una Matriz de Análisis Gerencial FODA. Se concluyó que la responsabilidad social que tienen las empresas del sector servicio, específicamente la empresa Energyworks Venezuela, S.A., es una forma de actuar que adoptan éstas voluntariamente, más allá de sus obligaciones jurídicas, por considerar que redundará a largo plazo en su propio interés, por lo que deben incrementar sus objetivos incorporando los que hacen referencia al entorno cultural y social con el que potencialmente pueden relacionarse. A tal efecto, se determinó la necesidad que tiene la empresa objeto de estudio de contar con lineamientos para vincular la Responsabilidad Social Empresarial a las Estrategias del Negocio.

Descriptor: lineamientos, estrategias, responsabilidad social empresarial, empresas sector servicio.